



adesta®
20 JAHRE 1999
2019

adesta: 20 Jahre dynamische Unternehmensentwicklung!

adesta bietet seit 20 Jahren eine exzellente Expertise als Recruiting- & Outsourcing-Spezialist mit einem umfangreichen Produktportfolio. Vielfalt, Qualität und Schnelligkeit sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren. Im Rahmen von Corporate Social Responsibility (CSR) und einer ganzheitlichen und nachhaltigen Unternehmensethik engagiert sich adesta in unserer Gesellschaft mit sozialen, sportlichen und ökologischen Projekten. Dabei übernimmt adesta Verantwortung durch einen wertschätzenden Umgang mit Mensch und Natur.

In diesem Sommer feiert adesta sein 20-jähriges Firmenjubiläum. Aus diesem Anlass führte die Redaktion von „Prestige Darmstadt“ ein Interview mit der Geschäftsführerin Susanne Schulz (Foto o., mit Michael Schulz).

Prestige: Als Recruiting- & Outsourcing-Spezialist haben Sie sich erfolgreich im Markt positioniert. Worin besteht Ihre Expertise?

adesta: Wir bieten einen Full-Service für Bewerber und Unternehmen. Unsere Kernkompetenzen sind die Rekrutierung und Vermittlung von Fachkräften sowie unterschiedliche Outsourcingdienstleistungen.

Prestige: Eine herausfordernde Tätigkeit, wenn man bedenkt, dass der Fachkräftemangel von Jahr zu Jahr zunimmt. Was war der Anlass Ihrer Firmengründung vor 20 Jahren?

adesta: In den 90er-Jahren waren sowohl mein Mann als auch ich bereits einige Jahre in verantwortlichen Positionen in der Branche tätig, bevor wir uns durch den Firmenverkauf unseres damaligen Arbeitgebers in einem völlig anderen Firmenkonstrukt wiederfanden. So entstanden die ersten Gedanken unserer adesta-Vision und damit ein Bild der Zukunft, das immer mehr Leidenschaft in uns weckte.

Prestige: Worum ging es dabei?

adesta: Wir sahen Defizite in der Branche, deren Veränderung uns ein echtes Bedürfnis und Anliegen waren. Unsere Vision bot eine konkrete Lösung für Missstände, die wir erkannt hatten und so nicht hinnehmen wollten.

Prestige: Welche Missstände waren das?

adesta: Es ging damals hauptsächlich um die Arbeitnehmerüberlassung, die heute eine von 10 Dienstleistungen im adesta-Portfolio ist. Vor über 20 Jahren war die Zeitarbeit bei weitem noch nicht so anerkannt und etabliert wie heute. Zum einen fehlte es vielen Zeitarbeitsfirmen an fairen Praktiken und an Wertschätzung im Umgang mit Bewerbern und Mitarbeitern. Zum anderen prägten aber auch viele Unternehmen ein negatives Image, indem sie häufig Zeitarbeitnehmer als Mitarbeiter zweiter Klasse behandelten. Mitarbeiter und Zeitarbeitsfirmen waren sehr schnell austauschbar und entbehrlich, weil es keine großen Unterschiede in der Firmenphilosophie und Umsetzung der Dienstleistung gab. Dieses Image wollten wir mit unserem eigenen Unternehmen aktiv verändern! Und so entstand unsere adesta-Vision: Wir wollten dauerhafter und strategischer Partner namhafter Unternehmen werden (versus austauschbarer „No-Name-Lieferant“).

Prestige: Inzwischen sind 20 Jahre vergangen, haben Sie Ihre Ziele erreicht?

adesta: Bei aller Bescheidenheit bin ich wirklich sehr froh sagen zu dürfen, dass wir inzwischen tatsächlich dauerhafter und strategischer Partner vieler namhafter Unternehmen hier in Darmstadt, im Rhein-Main-

Neckar-Raum sowie in ganz Deutschland sind. Als Recruiting-Experten mit dem Fokus auf Vielfalt, Qualität und Schnelligkeit sind wir leidenschaftlich und mit großer Wertschätzung im Miteinander unterwegs, wodurch wir – so sagen es jedenfalls unsere Bewerber und Mitarbeiter – einen sehr deutlichen Unterschied in unserer Branche machen. Dies wird durch unser gutes Image als Arbeitgeber bestätigt – auch im Dienstleistungsbereich der Arbeitnehmerüberlassung.

Schneller, kompetenter Bewerbungsprozess!

Es war die richtige Entscheidung mich bei adesta zu bewerben. Der Prozess läuft genau wie auf der Homepage beschrieben, man wird detailliert informiert und auf die Gespräche mit den Auftraggebern sehr gut vorbereitet.

Original-Bewertung über adesta/Quelle: Kununu



Prestige: Welche Unternehmen sind denn Ihre dauerhaften und strategischen Partner geworden?

adesta: Zu den Top-Branchen, mit denen adesta seit vielen Jahren dauerhaft in Beziehung steht, gehören vor allem Chemie / Pharma / Life Sciences, Automotive, Handel (B2B) und Energie. So dürfen wir z.B. auch Darmstadts größten Arbeitgeber seit vielen Jahren zu unseren zufriedenen Kunden zählen. Dort sind wir beispielsweise bereits über 10 Jahre zuverlässiger und dauerhafter Partner in der Überlassung von Mitarbeitern.

Prestige: Was zeichnet eine solche Partnerschaft aus?

adesta: Wie bereits erwähnt, geht es für uns dabei um die Erfolgsfaktoren Vielfalt, Qualität und Schnelligkeit, was natürlich auch nachweislich und objektiv gemessen wird.

Prestige: Was bedeutet denn adesta-Qualität und -Schnelligkeit für Ihre Bewerber? Können Sie dazu mal ein Beispiel geben?



M. Velitchko ist inzwischen seit über 18 Jahren bei adesta

adesta: Gerne! Wenn Sie beispielsweise als Bewerber eine neue Stelle suchen, wünschen Sie sich heute einen schnellen und effizienten Bewerbungsprozess, aber trotzdem individuelle Begleitung und Betreuung. Und außerdem im Vorfeld umfangreiche Informationen zum Aufgabengebiet des Stellenangebots.

Prestige: Das heißt, dass adesta beide Parteien schnell und trotzdem mit individueller Beratung

und Begleitung zusammenbringt?

adesta: Ja, genau! Wir übernehmen in Zusammenarbeit mit den Personalentscheidern der Unternehmen die Suche nach geeigneten Kandidaten und finden die am besten passenden Mitarbeiter.

Prestige: In Zeiten von Fachkräftemangel und demografischem Wandel ist das bestimmt kein leichtes Unterfangen. Wie gehen Sie hier vor?

adesta: Unser langjähriges Know-how und Spezialwissen kombinieren wir mit neuesten innovativen Technologien und der Konzentration auf die Talente. So können wir durch einen sehr effizienten Recruiting-Prozess die Besetzung vieler Stellen durch passende Mitarbeiter beschleunigen und dadurch die Personalabteilungen der Unternehmen professionell entlasten.

Prestige: Wie finden Sie heutzutage ausreichend Bewerber?

adesta: Das ist in der Tat für einige Qualifikationen oft sehr herausfordernd. Daher investieren wir als Personalvermittler permanent in einen erfolgreichen Mix aus vielen unterschiedlichen Recruiting-Aktivitäten und sind dabei sehr differenziert in verschiedenen Zielgruppen unterwegs. In den jeweiligen Bewerber-

gruppen gründen wir sogenannte „Talent Communities“ mit wechselwilligen Kandidaten, die an einem neuen Stellenangebot interessiert sind, sich jedoch noch fest in einer Anstellung befinden. Mit ihnen sind unsere Experten über einen gewissen Zeitraum in Kontakt, bis wir den gewünschten Traumjob anbieten können. Somit sind wir in der Lage, für die Suchaufträge unserer Kunden Kandidaten ad hoc vorzustellen.

Prestige: Kommen wir zu einem anderen Themenfeld: Sie engagieren sich für eine Vielzahl an gesellschaftlichen und sozialen Projekten. Wie kommt es zu diesem besonderen Engagement?

adesta: Leitgedanke für unser soziales und gesellschaftliches Engagement war es von Anfang an, Verantwortung zu übernehmen. Wir handeln hier stets nach dem Motto: „Verantwortung übernehmen und zum Nutzen für andere werden“ und so gibt es tatsächlich viele soziale, gesellschaftliche und ökologische adesta-Projekte.

Prestige: Haben Sie ein Motto bei adesta?

adesta: Unser Slogan „Erfolg ist Einstellungssache“ begleitet adesta schon sehr lange und spiegelt vor allem die Haltung und Inspiration als Fundament unseres Denkens und Handelns.

Prestige: Was sehen Sie aktuell als große Herausforderung?

adesta: Bei fortschreitendem Fachkräftemangel wird die Rekrutierung mehr und mehr zum strategischen Faktor für den Unternehmenserfolg. Aufgrund unserer Vision und Zielsetzung sehen wir uns als zuverlässige strategische Partner der Unternehmen sehr gut aufgestellt. Durch einen hervorragenden Mix aus Konstanz und Dynamik beherrschen wir die Klaviatur des modernen Recruitings und Outsourcings. Sehr wichtig ist uns dabei, dass jeder Mitarbeiter seine Fähigkeiten und Talente bestmöglich einbringen kann. Unsere Mitarbeiter, die in unterschiedlichen Funktionen konstante langjährige Ansprechpartner unserer Kunden sind, kennen deren Bedürfnisse genau und zeichnen sich außerdem durch ihr umfangreiches Expertenwissen im Talentmarkt aus, ein großer Nutzen und Mehrwert für Bewerber wie auch Unternehmen.

Prestige: Was wünschen Sie sich für die Zukunft?

adesta: Ich freue mich auf die Weiterentwicklung unserer lebendigen Innovations- und Unternehmenskultur und auf viele tägliche Inspirationen im gemeinsamen und geschätzten Miteinander mit allen Beteiligten. Besonders wünsche ich mir, dass der außergewöhnliche Kollegen-Zusammenhalt bei adesta uns auch in Zukunft weiterhin so erfolgreich trägt.

Prestige: Frau Schulz, vielen Dank für das Interview.



Z. Stojanova gratuliert M. Rapkow zum Jubiläum